

2020～2021年度 地区目標



地区: 332 C
会則地域: 東洋東南アジア

会員増強

目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	50	50
第2四半期	0	0	50	50
第3四半期	0	0	50	50
第4四半期	0	0	50	50

会計年度 新クラブ数

0

年度の目標チャーターメンバー数

0

年度の目標新会員数

200

年度の目標退会者数

200

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

0

行動計画

LCIF事業計画.xlsx

行動計画.xlsx

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

LCIF: キャンペーン100

目標

2020～2021年度終了時まで、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

行動計画

複合地区独自のインパクト

目標

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

地区独自のインパクト

目標

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----
